

INTERSEKTIONALITET I PRAKTIKEN

en workshop om tillgänglighet, mångfald och
representation

FUISM, Fokus på mångfald 2015-03-09

Anna Karlsson & Elinore Lindén Strand, ReVamp AB

Sammanfattning:

Detta är ett levande dokument där ni kan utveckla era diskussioner som pågått i respektive grupp. Se dokumentet som en möjlighet att föra ert praktiska arbete framåt. Genom att utbyta idéer och berätta om ert praktiska arbete kan både föra diskussionen och arbetet framåt.

Det vi som föredrags- och workshopshållare mötte på i grupperna var en del frustration i att vara den som så att säga ”driver frågan” och i det känner sig ensam. Här kan ni skapa er egen referensgrupp för att få stöd och input. I vissa av grupperna fastnade man en stund vid begrepp som intersektionalitet och mångfald medan man i andra gick loss direkt på det praktiska.

Låt detta dokument leva och dela med er av hur era diskussioner har gått, berätta gärna kort om bakgrunden till vardera punkt. Om det dyker upp frågor, behov av handledning eller annat, tveka inte att kontakta oss via mail, telefon eller facebook, ni hittar alla våra kontaktuppgifter på www.revamp.se. Stort lycka till i ert fortsatta arbete och ett varmt tack till er allihopa för en inspirerande dag!

Grupp 1

- Sänka fracktrösklar på konserthuset
- Visning med olika representation i visningen i dialog
- Nya spår i befintliga utställningar
- Minnesträning och kulturmöte tillsammans
- Välja rätt bilder! Medvetna bildval

Grupp 2

- Berätta om det som inte syns i utställningar och samlingar.

- Mänskliga perspektivet, berättelser.
- Vid rekrytering – tänk i nya banor vad det gäller formulering av annonsen och var den placeras.
- Tänk på ny publik genom smalare programverksamhet. Våga!

Grupp 3

- Ta ett steg i taget, arbeta fokuserat och sedan vidga
- Referenspersoner och samarbetspartners – bjud in olika
- Medvetenhet – vad man säger och visar – vad vilka berättar man om

Grupp 4

- Tydlighet – Tillgänglighet: Köpa, Kaffe, Kissa – igenkänning, ÖM:s busshållplats
- Textnivåer
- Se över bildmaterial, vilka bilder används, vad berättar de/berättar inte
- Åtgärda brister i text, bild mm. direkt, i etapper
- Läns museets barnskor (inga självklara tolkningar – gör små justeringar löpande)
- Använd statistik i målgruppsarbetet
- Checklistor, söka nya samarbetspartners utanför kultursektorn, fokusgrupper

Grupp 5

- Ambassadörsskap, att äga museet/utställningen – t ex guida/visa konsten på sitt hemspråk/modersmål
- Checklista på: genus, etnicitet, klass, ålder, etc. Tilltal, primär målgrupp?
- Fokusgrupper, utåtriktad verksamhet för att skapa projekt AV och MED, inte OM
- Feedback från externa grupper: Hur fungerar vår verksamhet? T ex Vad gäller intersektionalitet m.m.
- Intern diskussion/utvärdering av verksamheter/utställningar m.m.
- Seminarium/event – bredda utbudet för olika målgrupper

- Kontakta riksförbundet för åtgärdslista – synskadade, hörselskadade, fysiskt nedsatt kapacitet
- Facebookgrupp – skapa en grupp för fortsatt diskussion och information
- Ut med budskapet, marknadsföring! Hitta aktörer/nätverk!

Grupp 6

- Tvärtom retorik (internt) - synliggör normen
- Tydlighet i det stora och lilla, t ex WC unisex och hbtq-certifiering
- Tydlig ståndpunkt utåt: bilder, kommunikation = trygghet i arbetet
- Anlita t.ex. En mångfalds-rekryterings-konsult, dialog med facket (rekrytera rätt kompetens för arbetsuppgifterna)
- ANVÄND styrdokumentet, t ex regleringsbrev, läroplanen, grundlagen, riktlinjen, MR, FN
- ”Nya” berättelser leta i samlingar och arkiv = heterogent per definition
- Samarbeten med föreningar etc. även för marknadsföring och kommunikation
- Lyft fram det som INTE har satt spår, förklara varför spåren inte finns

Grupp 7

- Utnyttja pedagogens makt: nya frågor/perspektiv på utställningen dvs. hur forma pedagogisk verksamhet till utställningen
- Kartlägger vilka man inte når ut till – punktinsatser kommunikativt och påverka innehåll
- Referensgrupp – initialt, delaktighet, tillgänglighet, skolbrev, lärarkvällar, blogg, tumbler, digitalt museum

Grupp 8

- ”Arne” - hattprojekt med arbetsnamn Arne. Vill ni delta?
- VÅGA bjuda in utan att VETA resultat
- Marknadsföring – vilka representeras på foton?
- METOD och PROCESS
- MOD hos beslutsfattaren (chef, ledning etc.) – Chefen ska inte ”tycka om”

allt som föreslås – då har kanske förslaget siktat ”fel”.

- **DELAKTIGHET** -
i verksamheten – t ex förstudie – Referensgrupp → arbetsgrupp PÅ RIKTIGT!
- ”Mohammed behöver inte komma till berget, utan berget kan komma till Mohammed”.

Grupp 9

- Utställningsproduktion:
Rekrytering med samskapande – grupper där vi inte bara tittar på t ex ”ungdomar” utan även t ex kör etnicitet inom gruppen.
- Rekrytering
Mångfald bland personalen - de som bygger utst. pedagoger/ möter besökaren (kön, ålder, etnicitet)
- Delaktighet
i form av t ex verkliga uppdrag som leder till något konkret t ex påverka den egna statsmiljön.
- Sponsrade besök d.v.s. de som inte annars kommer -> koppla på företag

Grupp 10

- Bjud in olika grupper i produktionsfasen
- Kom på fler sätt och kanaler att marknadsföra verksamheten – bryt slentrianen
- Ha entrépriser och öppettider som gör att många har möjlighet att komma

Grupp 11

- Utställningstext med flera perspektiv, kanske röster/QR-koder
- Frontpersonalen med på ”tåget”. Tillgänglighet på alla nivåer. I personalutbildningen.
- Vi skriver konsthistoria – välj vad vi ställer ut
- Barn visar på sitt hemspråk – praoelever!
- Kaffe och The från alla världens hörn

- Museerna med i Pridfestivalen
- Korvkiosk från alla världens hörn
- Basutbud av: Queervisningar, Teckervisningar, Syntolkad visning, Lättläst text.
- Utställningstexter på olika språk
- Välkommen på alla språk
- Gratis för alla förskolor och skolor
- DELAKTIGHET när utställningstexter skrivs – många perspektiv
- Mångkulturell personal – avspeglar samhällets mångfald bättre
- Nätverka
- 10 minuter extra i början för bemötande av särskola – småprata
- Höja medvetenhet internt – seminarier kring texter för museets personal
- Checklista och systematik för att medvetandegöra vårt språk i annonser, anställningar m.m.
- Alla museer ska jobba med ”möte med minnen”

Grupp 12

- Skola ->Särskilda skolor, förorten, access, SFI/SAS
- Internationella bekantskaper
- Mötesplatser
- Festivaler – Pride etc. hbtq – visa queera perspektiv
- Temavisningar – om kvinnor perspektiv
- Referensgrupper m olikheter
- Information på olika språk etc.
- marknadsföra på olika språk – press, infoblad, affisch, olika språk, tider
- Anställa timpersonal
- Referensgrupper
- MÖTESPLATS
internationella bekantskaper
- MARKNADSFÖRA BREDARE
språk
- SKOLOR

få barnen att ta med familjen
samarbete med speciella skolor

- TEMAVISNING
arbete med referensgrupper
festivaler teman i stan
- FERIEARBETARE/UNGDOMSANSTÄLLNINGAR
få in nya perspektiv & språk på detta sätt
- SPRÅKINFORMATION
lätt kopieringsbar för basutställningar

Grupp 13

- Bedöma projekt utifrån långsiktighet/hållbarhet/varaktighet
- Välja prao/praktikant utanför arbetsplatsens normer
- Rollspela kring museets utbud (lösa texter, se bildutbud, höra presentationer utifrån specifika perspektiv)