



Bidrag: På salongen, Kvinnohistoriskt museum Umeå

Syfte med verksamheten: Att lyfta kvinnors berättelser och varande i Umeå stads historia för att forma en inkluderande framtid och historieskrivning. Genom att samverka med andra kan insamlingen nå fler, generera nya minnen och även nå "museiovana" personer. Att i "trygga offentliga rum" utforska frisörers mellanmännsliga relationer, där möten bärs av samtal, uppmuntra och inspirera fler kvinnor att vilja dela med sig av berättelser. Målgrupp för verksamheten? Unga vuxna och vuxna självidentifierade kvinnor i Umeå med omnejd, de "museiovana", de som vanligtvis inte får berätta/anser sig vara viktiga nog att berätta

Verksamhetens innehåll/upplägg: Samverkan med salongerna gav arenor att nå nya målgrupper och individer som inte kunde antas komma till museet på eget initiativ med sina berättelser. Frisörerna blev ambassadörer för kvinnohistoria och pratade om museets frågor med sina kunder. Kvinnor som grupp är svagt representerade i traditionell historieskrivning. Museets uppdrag är att utmana det och ville här bredda och komplettera Umeås historia genom att samla in nya berättelser. Kvinnor med olika klass, etnicitet, ålder och uppväxtmiljöer.

Utgångspunkten var att med respekt och empati skapa rum för berättande. Vi visste att historier finns bland kvinnor och att de talar om sina liv med varandra, men att det offentliga rummet inte historiskt är en trygg plats för dessa berättelser. Berättelserna blev en egen del i anslutning till utställningen "Berättelser i en stad" och i projektets slutfas har Kvinnohistoriskt museum fått in runt 150 berättelser om att vara kvinna i eller runt Umeå som kommer att lämnas till Västerbottens museums arkiv. Besökare skrev i gästboken: "Till alla vars berättelse finns beskrivna här, tack. Tack för allt ni gjort och kämpat för. Och tack Kvinnohistoriska, går ut härifrån oerhört inspirerad och peppad"

Beskriv hur verksamheten är BRA (berörande, relevant och angeläget): Alla Umeås frisörsalonger tillfrågades om att medverka i projektet. De fem intresserade salongerna fick en snabbkurs i kvinnohistoria och handledning i att bemöta besökare. Hos frisörerna uppmuntrades människor att lämna in berättelser med uppmaningen att deras minnen är viktiga för historieskrivningen och för att kunna påverka framtiden. Foton från besök på alla fem salongerna spreds på sociala medier för att få fler att delta. Det uppmärksammades också i lokalmedia som Västerbottenskuriren och P4 Västerbotten. Frisörerna blev väldigt engagerade och nyttjade sina kontaktnät att nå kunder som de trodde skulle kunna dela en historia och berättade för kunder om På salongen och att de hade valt att vara med för att förbättra en ojämlig historieskrivning.

På museet kunde berättelser lämnas både digitalt eller på papper. Djupintervjuer gjordes av museet med utvalda personer för att säkra en mångfald utifrån t.ex. ålder, könsidentitet och erfarenheter från att vara född i annat land eller att vara normbrytande. Den första insamlingen och samverkan med frisörerna avslutades i och med invigningen av utställningen den 8/3 och berättelseinsamlingen fortsatte enbart i museets regi efter öppnandet.